

Index Award

Index Award er verdens største designpris, der i år uddeles 24. august i København.

110 designløsninger fra hele verden er nominerede i fem kategorier: krop, arbejde, hjem, leg og fællesskab. Vinderne i kategorierne modtager hver 100.000 euro. I tråd med mottoet »Design to Improve Life« adresserer designene problemstillinger som vandmangel, CO₂-udslip, miljømæs-

sig bæredygtighed, sundhed og arbejdsmiljø.

Fra 17. kan udendørsudstillingen Index Award Exhibition ses på Kgs. Nytorv, hvor alle de topnominerede designløsninger udstilles frem til 23. september. Samme dag og frem til 25. august afholdes »Copenhagen Prelude to INEX: Aiga Aspen Design Summit 2008«. På konferencen vil eksperter diskutere det men-

neskelige og kommercielle potentiale i brugercentreret design og innovation i forhold til »Design to Improve Life«, både i den offentlige og private sektor. Resultatet heraf sendes videre til Index: Aiga Aspen Design Summit, der finder sted i Colorado i januar 2008. Her findupes designforslagene, så de kan bruges til at overtale eksempelvis politiske beslutningstagere. **Uldu**

Index giver et moralsk stød

Vinder af Index Award 2005 oplever massiv interesse fra virksomheder, men bruger primært prisen til motivation

■ Effekt

AF ULLA DUBGAARD OG
AYOE MARIA JURHAGEN

Da firmaet Vestergaard Frandsen for to år siden vandt Index Award for sit »Lifefstraw«, et sugerør der renser vand, var effekten massiv. Den megen medieomtale genererede interesse fra erhvervslivet, hvor en række virksomheder udtrykte ønske om at distribuere sugerøret, der skal give rent

vand til fattige og katastroferamte i Den Tredje Verden.

Men først og fremmest er prisen en moralsk »booster« for de ansatte, fortæller Business Manager for Lifefstraw i Indien, Navneet Garg.

»Det var som at vinde sin første »grand slam«. Det overbeviste os om, at vi havde fået i noget rigtig, så vi nu har fået motivation til at udvikle en hel samling af vandredskaber, baseret på Lifefstraw-teknologien,« siger Navneet Garg.

»Samtidig gav det os en unik chance for at tale om, hvor overset et problem som mangel på drikkevand er i offentligheden. Mange tror, at det bare handler om infrastruktur.«

Vestergaard Frandsen har endnu ikke anvendt Index-prisen i salgøjemed.

Firmaet mangler stadig at indsamle videnskabelig dokumentation, før Lifefstraws kan sendes i masseproduktion.

Indtil nu har Lifefstraw kun været solgt i mindre mængder til ngo'er og private i bl.a. Kashmir-provinsen og det oversvømmede område Bihar i Østindien.

»Vi håber på at have resultaterne i slutningen af året, og der planlægger vi at anvende Index i vores markedsføring,« siger Navneet Garg.

Fra projekt til produkt

En af årets topnominerede inden for kategorien »Body«, som Lifefstraw vandt i, er dansk-vietnameseren Hân Pham. Hun har designet en plastik-hætte, som kan fæst-

nes på en ganske almindelig cola- eller øldåse og bruges som kanylebeholder. Blot nomineringen har betydet en pludselig respons på det, der egentlig begyndte som et afgangprojekt fra Designskolen i Kolding.

»Jeg har oplevet en meget større interesse. Når man er ny, skal man gentage sig selv hele tiden og konstant være opsøgende. Nu er der pludselig folk helt fra Asien, der ringer til mig. Men det er mest private og desværre ikke virksomheder, der har kontakttet mig,« siger Hân Pham.

Som barn var hun ude for en stikulykke, da hun blev vaccineret mod stivkrampe med en beskidt kanyle i en lejr for bådflugtninge i Singapore. Hun håber, at hendes opfindelse kan bruges

til at forebygge nogle af de mange stikulykker, der ifølge WHO hvert år forårsager 1,3 mio. dødsfald verden over.

Selvom hendes kanylebeholder er både enkel og billig, er distributionen kompliceret, så præmien for at vinde en Index Award vil gøre en verden til forskel for hende.

»Penge er et stort issue, når man står med et nyt produkt, for hele pakken skal ligge klar, før folk vil tage stilling til, om de vil købe det. Hvis jeg vinder, kan det sætte skub i processen,« siger Hân Pham, der håber, at kanyleholderen kan blive en fast bestanddel af udstyret hos f.eks. Læger Uden Grænser.



En kanyle-beholder, som placeres oven på en tom dåse. Så let kan man forsøge at forhindre stikulykker, mener designeren bag, Hân Pham. Foto: Index